

EL DECANO.ES

El Plan de Recuperación del Románico intervendrá sobre 27 templos, entre ellos el de **Villaescusa de Palositos**.

Escrito por Redaccion

miércoles, 09 de mayo de 2007

Se desarrollará durante 8 años, con una inversión de 9 millones
El proyecto recuperará el patrimonio románico de Guadalajara a través de un convenio entre la Junta y la fundación que dirige "Peridis"



GUADALAJARA, 09-05-07

La consejería de Cultura ha impulsado, en colaboración con la Fundación Santa María la Real, dirigida por el arquitecto "Peridis", un Plan de Intervención en las iglesias románicas y los entornos de las comarcas del norte de Guadalajara, denominado "Románico de la Marca Media". Un proyecto que fue presentado ayer en el Palacio del Infantado, y que contó con la presencia de la consejera Blanca Calvo; el presidente de la Fundación Santa María la Real, "Peridis"; y el director técnico del proyecto en Guadalajara, José Carlos Prieto.



El Plan de recuperación, que se llevará a cabo en 27 templos románicos de la Media Norte de la provincia, tiene como objetivo garantizar la conservación, restauración y la puesta en valor del patrimonio románico de la provincia, además de potenciar un modelo económico de desarrollo sostenible de las comarcas implicadas a través del patrimonio, considerando este como fuente de riqueza, tal y como explicó la consejera de Cultura, Blanca Calvo.

El coste del proyecto asciende a 8.870.000 euros, financiados en su mayor parte por las cajas de ahorros de Guadalajara y Castilla-La Mancha, además de la consejería de Cultura; y las colaboraciones del Grupo de Acción Local de Sigüenza, el Ayuntamiento seguntino y el Obispado de Guadalajara, que ha facilitado la entrada a las iglesias con todos los equipos de restauración.

La consejera de Cultura anunció que el plazo de ejecución del proyecto se prevé en ocho años, comenzando a contar a partir del 1 de enero de 2008. Durante este tiempo, además de acometer las obras de restauración en los templos, se instalará un centro de interpretación del románico en Sigüenza, lugar donde se ubicará la sede central de actuación de la Fundación. Además, a raíz de los trabajos realizados con el Plan, Guadalajara se incluirá en la "Enciclopedia del Románico".

Metodología

El Plan de Intervención Románico de la Marca Media persigue la puesta en valor de 27 templos de esta zona de la provincia, mediante la restauración de sus edificios, bienes inmuebles y el entorno natural que rodea a la iglesia.

Para comenzar con la labor, tal y como explicó el director técnico del proyecto, se llevarán a cabo varias fases, cuyo primer estrato pasa por la documentación e investigación de los monumentos. Para ello, se han elaborado unas fichas técnicas donde se muestra la localización geográfica del templo, la historia, una memoria gráfica del mismo, un análisis del estado de conservación (tanto de la arquitectura, como de los bienes y el entorno), una propuesta de intervención, así como una propuesta económica. Después se llevará a cabo una segunda fase basada en la restauración del patrimonio, entendiendo como tal tanto el edificio, como los bienes inmuebles y los objetos artísticos.

En cuanto al estado de conservación de los templos, el director técnico aseguró que “ninguno de los templos presentan deficiencias graves en su estructura, pero muchos de ellos necesitan una puesta en valor, como el caso de **Villaescusa de Palositos**, ya que en la mayoría de los templos sobre los que vamos a trabajar hace mucho tiempo que dejaron de contar con celebraciones litúrgicas, y carecen de falta de uso y mantenimiento”, según explicó Juan Carlos Prieto.

Para la restauración de los templos se han fijado dos fases de actuación, dando mayor prioridad a aquellos templos que presentan patologías más importantes, ubicados, en su mayoría, en la Sierra Norte. Con ello, se conseguirá establecer una ruta por toda la provincia que tendrá como protagonista el románico como gancho de atracción turística, según explicó la consejera de Cultura.

Para finalizar con el Plan de Actuación, se incidirá de igual modo en la "fase de Difusión", con la creación de un portal web con toda la información acerca del Plan, la elaboración de soportes explicativos acerca de la historia del templo y su proceso de recuperación, y la realización de jornadas de difusión para divulgar el patrimonio de esta zona, entre otras medidas relacionadas con la publicidad.

Por su parte, el arquitecto y dibujante "Peridis" quiso destacar el valor que el románico está adquiriendo como imán turístico en la península, “hoy en día el románico es un destino turístico, España no sólo es sol y playa, y gracias a estos proyectos se otorga la importancia que merece a monumentos muy importantes que forman parte de la historia de España y que reflejan nuestro pasado”.

La relación de templos sobre los que incidirá el Plan son Santa Coloma de Albendiego; el templo de San Andrés en Romanillos de Atienza, o la iglesia de la Asunción de Sauca; e iglesias románicas de Almiruete, Atienza, Baidés, Beleña de Sorbe, Campisábalos, Carabias, Castilblanco de Henares, Cereceda, Cincovillas, Escopete, Gascueña de Bornova, Hijes, Jodra del Pinar, La Cabrera, Las Inviernas, Molina de Aragón, Peregrina, Pinilla de Jadraque, Pozancos, Riba de Saelices, Romanillos de Atienza, Sigüenza (dos), Villacadima y **Villaescusa de Palositos**.

¿Veremos hecho realidad uno de nuestros objetivos?

Si seguimos en la brecha seguro que sí, este y los que nos propongamos.