

La rehabilitación de 27 iglesias del románico será motor de empuje para el turismo rural

Un presupuesto de casi 9 millones de euros y un plan de desarrollo para 8 años avalan el proyecto que incluye la iglesia de Villaescusa de Palositos.

La Consejera de Cultura y la Fundación Santa María la Real realizarán conjuntamente un ambicioso proyecto valorado en casi 9 millones de euros. Un plan de dinamización de la comarca que prevé restaurar 27 iglesias de la provincia de Guadalajara. La Consejería de Cultura y la Fundación Santa María la Real-Centro de Estudios del Románico, abordarán a lo largo de los próximos 8 años, a partir de 2008 dicho plan. al que ha precedido una importante labor de estudio de la riqueza y estado de conservación de los edificios, su entorno y sus bienes muebles.

Este plan integral sienta las bases de un crecimiento económico sostenible que pretende convertir el románico guadalajareño y su entorno natural, en una seña de identidad, viva y de futuro, para los pequeños pueblos de la provincia.

“El objetivo es revalorizar la riqueza patrimonial y paisajística de Guadalajara y utilizar ese patrimonio natural e histórico como fuente de riqueza, de activación económica con la creación y fomento de un turismo de calidad”, ha señalado la consejera de Cultura, Blanca Calvo, quién estuvo acompañada por José María Pérez González (Peridis), presidente de la Fundación Santa María la Real; Juan Carlos Prieto, director de la Fundación; Ángel Padrino, delegado provincial de la Junta en Guadalajara, y Enrique Lorente, director general de Patrimonio y Museos,

El plan se apoya en tres pilares fundamentales, que la consejera ha resumido en “la investigación de las cosas que se van a restaurar, la conservación y la difusión, porque tan importante como la recuperación es la difusión, que la gente lo conozca para que se enorgullezcan del pueblo, porque no hay monumento mejor conservado que el que se usa”.

Las 27 iglesias románicas de la provincia que integran la primera fase del proyecto, la de la rehabilitación y conservación son la de los siguientes pueblos: Albendiego, Almiruete, Atienza, Baidés, Beleña de Sorbe, Campisábalos, Carabias, Castilblanco de Henares, Cereceda, Cincovillas, Escopete, Gascueña de Bornova, Hijes, Jodra del Pinar, La Cabrera, Las Inviernas, Molina de Aragón, Peregrina, Pinilla de Jadraque, Pozancos, Riba de Saelices, Romanillos de Atienza, Sauca, Sigüenza (dos), Villacadima y **Villaescusa de Palositos.**

Con el fin de dar a conocer el románico de la Marca Media se creará un Centro de Interpretación del Románico de la Marca Media. El plan de comunicación se completará con la inclusión del románico de Guadalajara en la Enciclopedia del Románico Español, en la que la Fundación trabaja desde hace años y de la que ha editado ya 24 tomos.

Además, la Fundación trasladará una delegación de su sede, situada en Aguilar de Campoo, a Sigüenza, para lo cual el Ayuntamiento ya ha ofrecido su colaboración.

El presupuesto del Plan Románico de la Marca Media asciende a 8.870.000 euros. Para hacer frente a tan elevado coste, se cuenta con la complicidad y la colaboración de las cajas de ahorro de la región: Caja Castilla-La Mancha y Caja de Guadalajara.

Por su parte, José María Pérez se ha referido a la importancia que ha adquirido el románico palentino gracias a lo que ha denominado un “trabajo de marketing”. La idea, según ha indicado Peridis, es conseguir lo mismo con el románico de Guadalajara, que se empezará a conocer como el románico de la Marca Media.